

HEIDENHEIMER ZEITUNG

land

gemacht



Unterwegs auf der Alb –
MIT WANDERSCHÄFERN UND REGIONALEN ERZEUGERN

Im Mai kommt die bereits sechste Ausgabe von Landgemacht. Wir wollen dabei unter anderem einen Blick auf die wunderschöne Landschaft unserer Region werfen. Genauer gesagt: auf die Heiden. Denn davon gibt es schließlich einige hier. Und wo eine Heide ist, sind auch Schafe – und die Schafhaltung hat auf der Ostalb auch schon eine lange Tradition. Wir besuchen Schäfereien in der Umgebung und lernen nicht nur alles über die Haltung der Tiere, sondern auch über die vielfältigen, gesunden und nachhaltigen Produkte, die aus der Schäferei entstehen. Dazu gehören natürlich Wolle und Fleisch, aber ebenso auch Milch und Käse. Und noch so einiges mehr.

Auch die Rolle der Schafshaltung für die Landschaftspflege wollen wir genauer in den Blick nehmen. Artenreiche Wiesen mit Kräutern und bunten Blumen verdanken ihre Existenz dem jahrhundertealten Handwerk der Wanderschäferei. Schafe sind daher kaum wegzudenken aus unserer Gegend. Natürlich wollen wir auch wieder weitere regionale Erzeuger kennenlernen, die direkt hier vor Ort die Menschen mit Lebensmitteln und anderen nachhaltigen Produkten versorgen. Es sind die Mitglieder der Querfeldein-Familie, die für unser täglich Brot sorgen. Nachhaltig und regional.

Wir sind gespannt, was uns erwartet und freuen uns auf die nächste Landgemacht!

WEIL NACHHALTIGKEIT BEI UNS DAHEIM BEGINNT



AUSGABE 5 2022



AUSGABE 4 2022



AUSGABE 3 2021



AUSGABE 2 2021



AUSGABE 1 2020

Macher, Schaffer, Erzeuger, die Tag für Tag mit Herzblut ihrer Arbeit nachgehen, mit eigener Schaffenskraft Lebensmittel und Bedarfsgegenstände erzeugen, die mit Hand und Herz unsere Region bereichern - diese Macher gibt es hier im Kreis Heidenheim zuhauf.

Landgemacht will diesen Machern ein Gesicht geben, die Region stärken und gleichzeitig den Verbrauchern zeigen, was unsere Region alles zu bieten hat und wie regionale Versorgung funktionieren kann. Machen Sie mit - Werden Sie Teil dieses Magazins.

landgemacht

ist ein regionales Erzeuger- und Verbrauchermagazin, das das bunte Leben auf der Ostalb abbildet und das Augenmerk dabei insbesondere auf die Erzeugung und Versorgung mit regionalen Produkten sowie die Schönheit des Landlebens und die Idylle der Ursprünglichkeit legt.

landgemacht

möchte dem Verbraucher Leitfaden sein, für alles regional Erzeugte, Kulinarische, Ländliche, Landwirtschaftliche und Landgemachte hier bei uns daheim. Mit eindrucksvollem Layout, aussagekräftigen Bildern und gut recherchierten Geschichten möchten wir die Region abbilden und regionalen Erzeugern sowie dem regionalen Handel ein Gesicht geben.

Wir geben regionalen Erzeugern ein Gesicht

PR-ARTIKEL

KREATIONSKOSTEN (inkl. Konzept, Text und Layout, exkl. Bildrechte und Fotoproduktionen)

| | |
|----------|----------|
| 1 SEITE | € 640 * |
| 2 SEITEN | € 1090 * |
| 4 SEITEN | € 1490 * |
| 6 SEITEN | € 2090 * |

Wir erzählen Ihre Geschichte – mit professionellem Text und wirksamen Bildern. Den Umfang bestimmen Sie.

Die fertig gestalteten Seiten bekommen Sie vorab zur Freigabe. Was Sie tun müssen? Sie müssen uns Ihre Geschichte erzählen, uns Ihre Arbeit zeigen und unsere neugierigen Fragen beantworten.

Unsere Redakteure besuchen Sie und fangen Ihre Geschichte ein, bringen sie zu Blatt – die Profi-Bilder unser Fotografen sorgen für den passenden Rahmen.



QUERFELDEIN

2 SEITEN € 640 *

Sie sind ein regionaler Erzeuger oder Direktvermarkter, ein Macher und Schaffer aus der Region?

Dann sind Sie bei Querfeldein richtig. Auf zwei Seiten zeigen wir den Lesern Ihr Profil, erzählen Ihre Geschichte.

Ein professioneller Text mit Profi-Bildern samt Kontaktdaten und Öffnungszeiten macht den Beitrag für die Leser informativ und rund.



land gemacht

FAKTEN

AUSGABE 1
erschien im Oktober 2020

AUSGABE 2
erschien im Mai 2021

AUSGABE 3
erschien im Oktober 2021

AUSGABE 4
erschien im Mai 2022

AUSGABE 5
erschien im Dezember 2022

AUSGABE 6
geplant für Mai 2023

AUFLAGE
2500

VERTRIEBSGEBIET
Ostwürttemberg und benachbarte Landkreise

VERKAUFSTELLEN
Das Magazin ist im Pressehaus, in ausgewählten Geschäften sowie im ausgewählten und stark frequentierten Einzelhandel erhältlich.

KONTAKT

MATHIAS OSTERTAG
REDAKTION
T 07321 347-176
mathias.ostertag@hz.de

PHILIPP HRUSCHKA
REDAKTION
T 07321 347-218
philipp.hruschka@hz.de

land gemacht

HEIDENHEIMER ZEITUNG

ANZEIGE UMSCHLAGSEITE 2

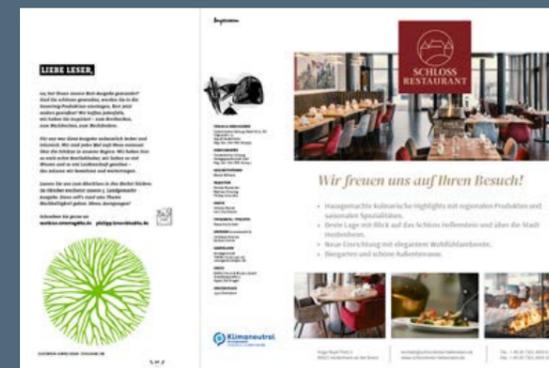
€ 1 600*



Format
210 / 280 zzgl. 3mm Beschnitt umlaufend

ANZEIGE UMSCHLAGSEITE 3

€ 1 200*



Format
210 / 280 zzgl. 3mm Beschnitt umlaufend

ANZEIGE UMSCHLAGSEITE 4

€ 2 300*



Format
198 / 268

SIE HABEN INTERESSE AN EINER ANZEIGE IM INNENTEIL? SPRECHEN SIE UNS GERNE AN

ANZEIGE

U4 € 2 300*
U2 € 1 600*
U3 € 1 200*

KONTAKT

ANJA LONCARIC
TEAMLEITERIN
MEDIA SERVICE
T 07321 347-514
anja.loncaric@hz.de

* Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

* Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.